

Правила проведения и участия в рекламной акции «ESTEL — KBECT»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «ESTEL — KBECT» (далее — «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к новой линейке продуктов ESTEL «BIOGRAFIA», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Организатором Акции является ООО «ЮНИКОСМЕТИК» (далее — «Организатор»), ИНН 7826704356 КПП 780601001, юридический адрес: 195273, Россия, г. Санкт-Петербург, Пискаревский пр-т, д. 63, корп. 6, лит. А, пом. 5-Н, оф.11.

1.3. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции.

1.4. Лица, желающие принять участие в Акции, должны соответствовать требованиям, приведенным в п.1.5. настоящих Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами (далее – «Правила»). Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте <http://bio.estel.pro> (далее – «Сайт»).

1.5. Участник Акции / Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, полностью дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ, имеющий действующий на весь срок проведения Акции загранпаспорт и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Лица, несоответствующие указанным требованиям, не приобретают статус Участника независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

1.6. Принимая участие в Акции, Участник полностью соглашается с настоящими Правилами.

1.7. Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.8. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Акции Участнику предлагается осуществить действия в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Правил.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции:

с 01 июля 2021 года по 30 июня 2022 года включительно

2.2. Первая волна.

2.2.1. Срок размещения видеоролика: с 01 июля 2021 года по 30 сентября 2021 года включительно

2.2.2. Определение победителей: с 01 октября 2021 года по 15 октября 2021 года включительно

2.3. Вторая волна.

2.3.1. Срок размещения видеоролика: с 15 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года

2.3.2. Определение победителей: с 01 января по 15 января 2022 года

2.4. Третья волна.

2.4.1. Срок размещения видеоролика: с 15 января 2022 года по 31 марта 2022 года

2.4.2. Определение победителей третьей волны: с 1 апреля 2022 года по 15 апреля 2022 года

2.5. Четвертая волна.

2.5.1. Срок размещения видеоролика: с 15 апреля 2022 года по 30 июня 2022 года

2.5.2. Определение победителей четвёртой волны: с 01 июля 2022 года по 15 июля 2022 года

2.6. Срок вручения призов Акции – путешествий победителей Акции:

с 15 октября 2021 года по 20 июля 2022 года.

2.7. Информирование Участников о сроках проведения Акции, изменении условий Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путём размещения соответствующей информации на Сайте и иными способами по выбору Организатора.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

3.1.1. В сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил, по QR-коду, размещенному на упаковке продукции BIOGRAFIA бренда ESTEL, или по прямой интернет-ссылке Сайта. Заполнить регистрационную форму, указав свои персональные данные: ФИО, адрес электронной почты.

В сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил, снять видеоролик длительностью до 2 минут 30 секунд на одну из следующих тем:

Если ты парикмахер, который меняет людей, то темы для видеоролика:

- Как ты меняешь жизнь людей?

Если у тебя есть парикмахер, который изменил твою жизнь, то темы для видеоролика:

- Кто он – твой любимый мастер?

- Как мастер поменял твою жизнь?

Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- Разрешение FullHD 1920x1080

- Соотношение сторон 16:9

- Минимальная частота кадров: 25 кадров/с.

- Размер файла видеоролика до 200 мегабайт

- Кодек H.264

- Аудио AAC, WAV или MP3 codec Stereo 48000Hz >320Kbps или uncompressed

3.1.2. Загрузить видеоролик на Сайт Акции в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

3.2. Видеоролики, участвующие в Акции, должны соответствовать следующим требованиям:

- в видеороликах не должны присутствовать дети;

- в видеороликах не должны присутствовать люди, не давшие согласие на их публикацию;

- все видеоролики должны быть уникальными;

- все видеоролики должны быть выполнены в соответствие с тематикой Акции;

- соответствовать требованиям морали: видеоролики не должны побуждать к совершению противоправных действий, не должны призывать к насилию и жестокости, в видеороликах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должна призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;

- не иметь порнографическую или эротическую направленность;

- не должны содержать информацию, отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- не должны содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

- не должны содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- не должны содержать информацию об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
- не должны содержать информацию об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не должны содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- не должны выражать неуважение к обществу;
- не должны относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов продукции, выпускаемой под товарным знаком ESTEL;
- не должны содержать ссылок на сайты в сторонние сети Интернет, не указанные в Задании;
- не должны нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- не должны содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- соответствовать законодательству Российской Федерации.

3.3. В видео могут быть задействованы: голос, музыка, титры. Фирменные логотипы (если такие есть) видеографов и других членов команды не могут использоваться. Также в видео не могут быть использованы сторонние товарные знаки, бренды, продукция. Однако логотип студии/салона красоты может быть размещен в видеоролике.

Музыка для конкурса должна быть:

Авторской, написанной непосредственно для данного видео;

Приобретенной на специальных ресурсах.

3.4. Выполнив действия, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, Участник подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами в полном объеме, согласен с ними и присоединяется к ним. Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным. Участник даёт согласие на обработку персональных данных, предоставленных в рамках участия в Акции.

3.5. Участник вправе принимать участие в каждой из волн Акции. Участник имеет право отправлять в Аксию неограниченное количество видеороликов.

3.6. Условия проведения Акции могут меняться на усмотрение Организатора Акции. Информация об изменениях размещается Организатором на Сайте. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется участниками самостоятельно.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт Организатора Акции и состоит из призов - путешествий (далее по тексту – «Приз», «Путешествие*»).

**после того, как будут определены Победители Акции каждой из волн, каждому победителю будет определена страна назначения методом случайного выбора в прямом эфире на Сайте Акции (далее — «Страна») из следующего перечня: Австралия, Бразилия, Япония, Таиланд, Россия, Нигерия, ОАЭ, Сербия, Индия, Мексика, Чили, Уругвай. Организатор вправе изменить Страну исходя из ограничений и/или запретительных мер со стороны органов власти РФ или соответствующего государства, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.*

4.2. Приз состоит из двух частей:

4.2.1. – путешествие в соответствующую Страну назначения и одного сопровождающего его лица включает в себя:

- трансфер Победителя и одного сопровождающего его лица по маршруту: место проживания Победителя – один из крупных городов соответствующей Страны – место проживания Победителя (Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов, исходя из места проживания Победителя и наличия соответствующих билетов);

- проживание Победителя и одного сопровождающего его лица в гостинице уровня не выше 4*, продолжительностью не более 5 (пяти) ночей (Организатор самостоятельно выбирает гостиницу), с включённым питанием (завтрак, обед, ужин);

- компенсация расходов Победителя и одного сопровождающего его лица на оплату консульского сбора для оформления виз в соответствующую Страну, а также транспортных расходов, понесенных Победителем и сопровождающим его лицом для оплаты проезда до ближайшего к месту их проживания города, в котором расположены консульство или визовый центр Страны, в случае отсутствия такового в месте проживания Победителя и сопровождающего его лица;

- компенсация расходов по оплате обязательных тестов на COVID-19 для Победителя и сопровождающего его лица, в случае, если они требуются на момент въезда в Страну.

4.2.2. Вторая часть Приза рассчитывается по формуле:

Вторая часть Приза = (Сумма первой части Приза*0,35)/0,65.

Вторая часть Приза направляется Организатором на уплату НДФЛ.

4.3. Победитель самостоятельно несет ответственность в случаях, если в силу требований действующего законодательства РФ или по любым иным причинам ему и/или сопровождающему его лицу запрещен или ограничен выезд за пределы РФ, или Победителем и/или сопровождающим его лицом получен по любой причине отказ в выдаче визы, необходимой для въезда в соответствующую Страну, или у него и/или сопровождающего его лица имеются нарушения визового режима, или если Победитель по любой иной причине, не зависящей от Организатора, не может отправиться в Путешествие.

4.4. Победитель самостоятельно несет все личные расходы в Путешествии, в т.ч. оплата дополнительного питания, поездок внутри Страны, любых покупок товаров и услуг. Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы.

4.5. Победитель также самостоятельно несет транспортные расходы (оплата авиабилетов или иных проездных документов) в случае неявки и /или опоздания на рейс, билеты на которые оплачены Организатором.

4.6. Каждый из победителей Акции – обладателей приза направляется в Путешествие в соответствующую Страну и выполняет выданные Организатором задания, а также снимает видеоролик об этом.

По возвращении из Путешествия, в течение 14 дней, каждый Победитель Акции обязан предоставить Организатору видеоролик о Путешествии на основании выполненных заданий, выданных Организатором Акции.

4.7. Ни при каких обстоятельствах Приз обмену на денежный эквивалент не подлежит.

5. Порядок определения Победителя Акции

5.1. Для определения Победителей Акции Организатор формирует комиссию, в состав которой входят фотографы, видеооператоры, представители сферы маркетинга (далее — «Жюри»).

5.2. В функции членов Жюри входят:

— определение и награждение Победителей Акции;

— разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами;

5.3. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

5.4. Обладателем Путешествия Акции становится Участник, выполнивший условия, указанные в разделе 3 настоящих Правил, а также признанный выигравшим по решению Жюри.

5.5. Общее количество победителей Акции будет определено решением Жюри. Оценка проводится на основе субъективных мнений каждого члена Жюри в виде тайного голосования. В целях обеспечения беспристрастности, до начала процедуры голосования каждой работе присваивается индивидуальный порядковый номер, который заносится в реестр. На основе указанного реестра составляются бюллетени голосования. В бюллетенях предоставленные Участниками работы (выполненные творческие задания) фигурируют уже под порядковыми номерами, соответствующими нумерации работ, занесенных в реестр. В процессе голосования каждому члену Жюри выдаётся один бюллетень, в котором независимо от других членов Жюри, ему необходимо выбрать понравившееся работы.

5.6. Организатор публикует информацию о победителях Акции на Сайте и в официальных сообществах Организатора в социальных сетях.

6. Порядок вручения Призов

6.1. Организатор Акции осуществляет вручение Призов, указанной в разделе 4 настоящих Правил, в период с 15 октября 2021 года по 20 июля 2022 года (включительно).

6.2. Участник, признанный победителем Акции, в срок не позднее 3 (трёх) календарных дней с момента получения уведомления о победе, обязан направить Организатору посредством электронной почты по адресу, указанному в соответствующем уведомлении, следующую информацию и прикрепив следующие документы:

- ФИО полностью;
- контактный телефон Победителя Акции и сопровождающего;
- адрес проживания Победителя Акции и сопровождающего, включая город и регион проживания;
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую разворот с основной информацией и разворот с актуальными данными о месте регистрации Победителя Акции и сопровождающего;
- сканированную копию действующего загранпаспорта Победителя Акции и сопровождающего;
- сканированные копии свидетельства ИНН и СНИЛС Победителя Акции и сопровождающего;
- сканированную копию подписанного со своей стороны договора дарения, с последующим предоставлением оригинала;
- иную информацию по дополнительному запросу Организатора.

6.3. Победитель самостоятельно несёт ответственность за достоверность предоставленной информации. Предоставленные Победителем данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.4. При отказе подтвердить личность или при несоответствии предоставленной информации, Организатор вправе отказать в выдаче Приза.

6.5. При непредоставлении Победителем всех необходимых документов, указанных в п.6.2. в срок, определяемый Организатором, Приз признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

6.6. В том случае, если Победитель Акции не имеет возможности отправиться в Путешествие по независящим от него причинам, а именно: отказ консульства в получении визы, болезнь – Организатор не вправе потребовать компенсации понесенных им расходов на получение визы, оплату проезда и проживания, указанных в п.4.2. настоящих Правил.

6.7. Победитель Акции вправе отказаться от получения Приза. В этом случае Победитель Акции не вправе претендовать на получение какой-либо компенсации денежного или неденежного характера, заменяющей соответствующий Приз.

6.8. В том случае, если Победитель не имеет возможности принять участие в Путешествии, Приз ему не вручается. Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции.

6.9. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

6.10. В случае наступления, продолжительного действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе, но не ограничиваясь: пожар, стихийные бедствия, военные действия, военные операции любого характера, блокады, забастовки, гражданские волнения, задержки вследствие аварии или неблагоприятных погодных условий, эпидемии, пандемии, чрезвычайные ситуации, в том числе в сфере здравоохранения, а также введение органами государственной и муниципальной власти специальных и/или ограничительных мер в связи с угрозой распространения на территории Российской Федерации или территории соответствующей Страны коронавирусной инфекции (2019-nCoV), и прочие не зависящие от Организатора обстоятельства и не позволяющие ему выполнить свои обязательства, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7. Авторские права

7.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование в рамках Акции текстов, изображений, фото- и видеоматериалов Участника, от всех лиц, принимавших участие в их создании.

7.2. Участник также гарантирует, что использование им текстов, изображений, фото и видеоматериалов в рамках Акции не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

7.3. Принимая участие в настоящей Акции, Участники безвозмездно передают Организатору исключительные права в полном объеме без ограничения территории и сроков использования на созданные и отправленные ими тексты, изображения, фото- и видеоматериалы в рамках Акции.

7.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на результаты интеллектуальной деятельности и/или использованием результатов интеллектуальной деятельности, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски, полностью освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

7.5. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

8. Дополнительные условия

8.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его согласие на фотографирование, видеозапись, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (в том числе его фотографии, видеозаписи, произведения изобразительного искусства, на которых он изображен) и его персональных данных (ФИО и населенный пункт проживания) в рекламных целях Организатора.

8.2. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.3. Участники Акции, которые не стали Победителями Акции в своей волне, имеют право принять участие в следующей волне с видеороликом, который они ранее направляли для участия в Акции.

8.4. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

8.5. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии, ФИО и населенный пункт его проживания) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением продукции, и не возражает против такого размещения.

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.7. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;

- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции

8.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.